

# Crédito Agrícola de Habilitación

Rendición de Cuentas 2025

Jhugua Rey, 09.12.2025



# Nuestra Esencia



Más de 8 décadas acompañando al productor y emprendedor rural.



Referente en inclusión financiera, atendiendo a sectores con limitado acceso al crédito tradicional.



Soluciones financieras flexibles, adaptadas a las necesidades del sector productivo y de microemprendedores.



Pioneros en educación financiera, fortaleciendo capacidades y oportunidades.



Compromiso sólido con la equidad y el desarrollo económico sostenible.





# Presencia en todos los Departamentos

---

A través de sus 81 puntos de atención,  
incluyendo zonas de difícil acceso.





Esta extensa red de cobertura permite acercar el financiamiento a comunidades rurales alejadas, donde muchas veces no están presentes otras instituciones financieras del Estado.





# Nuevos Puntos de Atención

---

San Ignacio



Jhugua Rey



San Lázaro





# Cartera de Clientes

---

# 63.800

Clientes de todo el país son  
atendidos desde el CAH







# Entrega de Préstamos

---

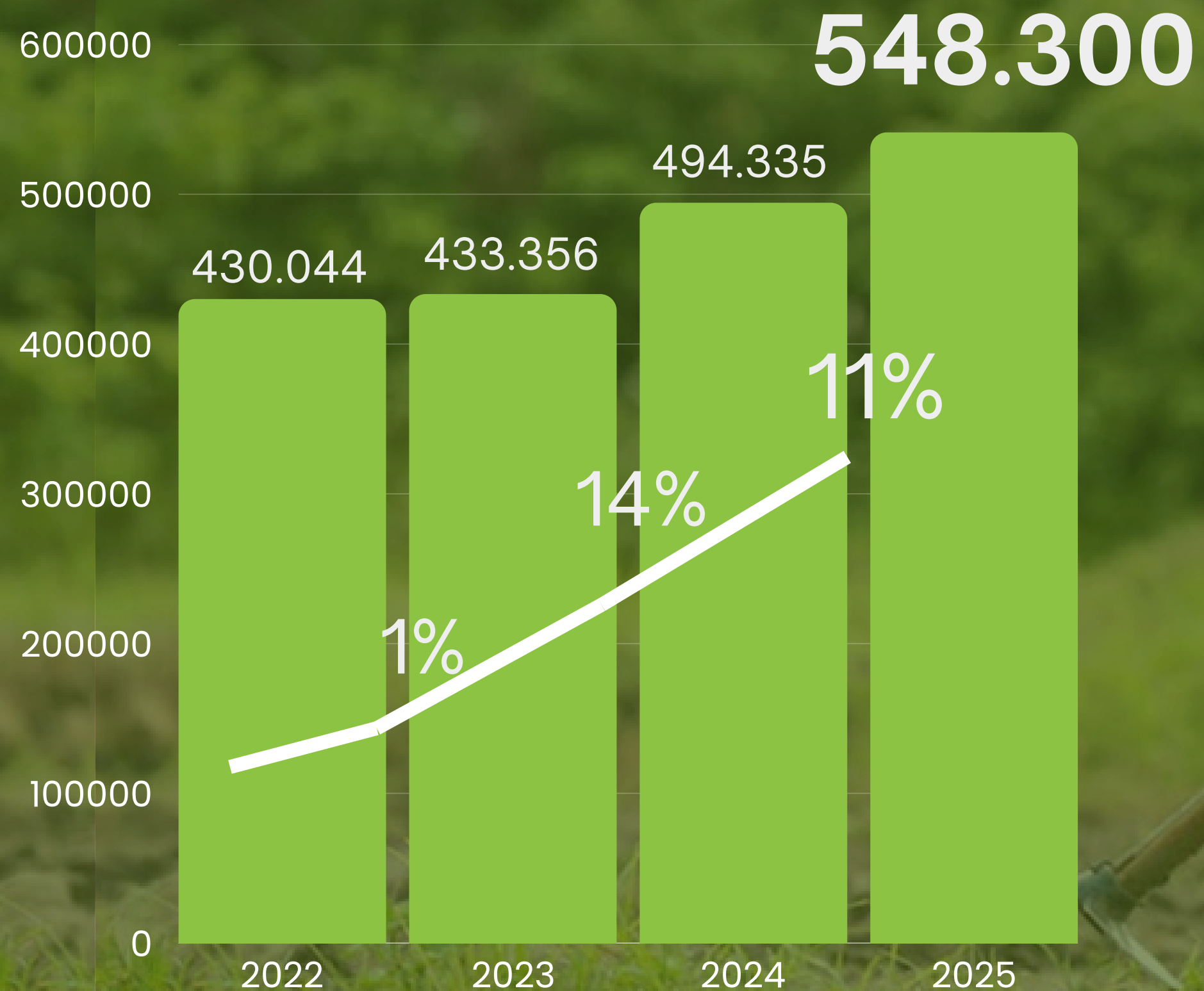
# 40.000

Pequeños productores y  
microemprendedores de  
todo el país.



# Entrega de Préstamos

En millones de guaraníes





# 100%

Ejecución Presupuestaria  
para Préstamos







# Bancarización

**76.000**

Clientes de todo el país  
accedieron a Cuentas de Ahorro



# Inclusión Financiera



**Mujeres**



**Jóvenes**



**Mipymes**



41% del total de  
préstamos



más de 16.200  
proyectos  
financiados



Productos  
Financieros  
Exclusivos





# Inclusión Financiera



**Mujeres**



**Jóvenes**



**Mipymes**



27% del total de préstamos



más de 10.800 proyectos financiados



Productos Financieros Exclusivos





# Inclusión Financiera



Mujeres



Jóvenes



Mipymes



5% del total de préstamos



más de 1.900 proyectos financiados



Productos Financieros Exclusivos





# Productos Financieros

Con Enfoque Integral



# Jepytaso



Condiciones financieras  
accesibles con períodos de gracia



Garantías FOGAPY



Asistencia Técnica

## Grupos Prioritarios: mujeres, jóvenes y comunidades rurales



Contempla a Productores  
Formalizados



y no Formalizados

## Destinos del financiamiento: Capital de Trabajo e Inversión Productiva



Fortalecimiento de  
economías locales



Contribución directa  
programa Hambre Cero al



# Jepytaso

A woman with long dark hair, wearing a light blue button-down shirt and dark pants, is crouching in a field of green lettuce. She is smiling and looking down at the plants. In the background, there are rows of lettuce plants covered by a black protective net supported by wooden stakes. The scene is outdoors with trees and a clear sky visible in the distance.

# 38mil

millones de guaraníes  
En menos de 2 meses y medio

**71%** Micro empresas

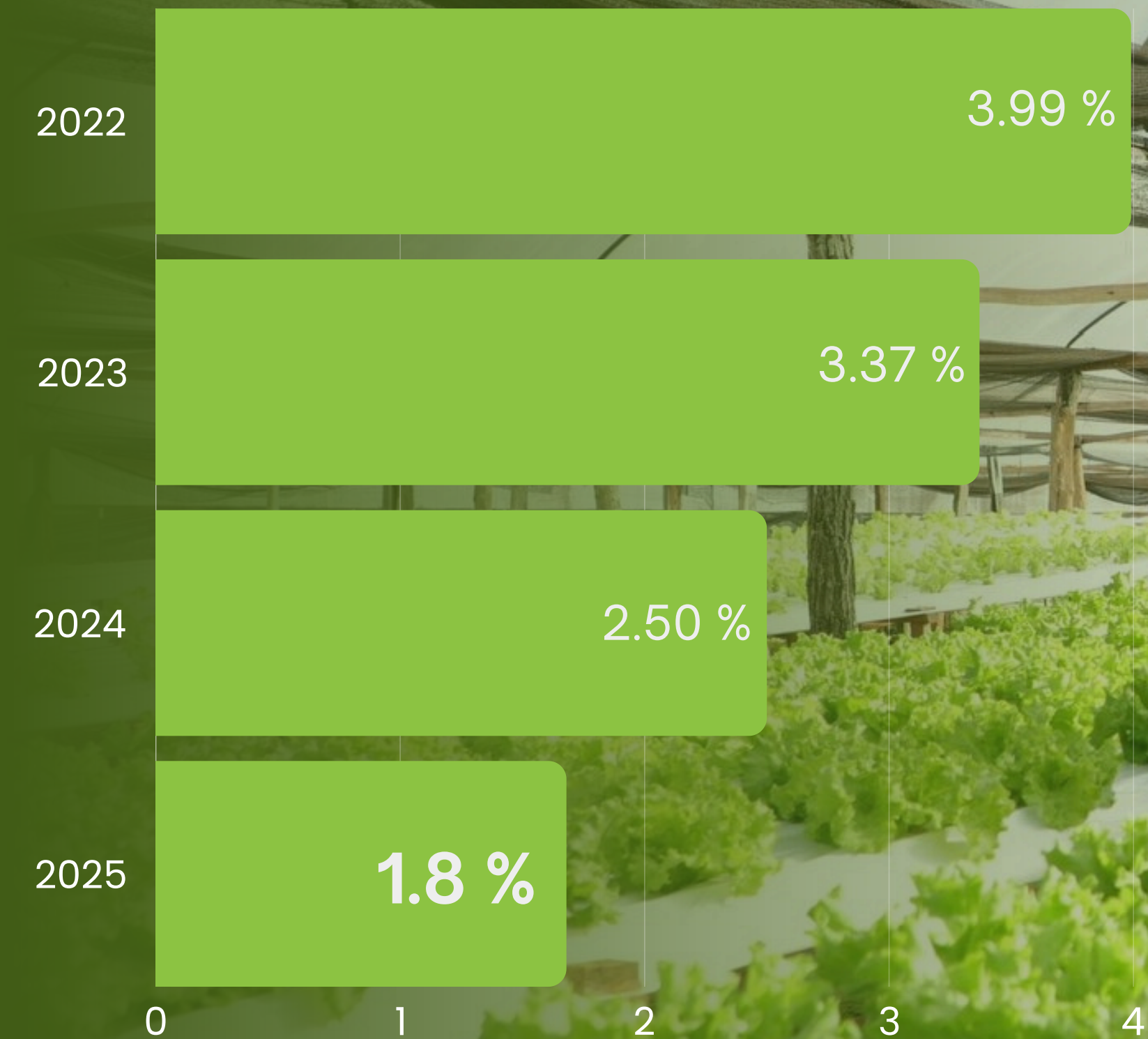
**23%** Pequeñas empresas

**6%** Medianas empresas



# Morosidad

Del año (PAR 60)







# Educación Financiera

# 74.800

Personas capacitadas en  
Educación Financiera y  
Comercialización.



# Reconocimiento

Por la  
incorporación  
sostenible de la  
Educación  
Financiera

como pilar de la  
política  
institucional.





# Apoyo a la Comercialización



Tienda física  
permanente:  
Jajapo Porã en  
Capitán Miranda



Feria permanente  
en Coronel Oviedo



Dos grandes  
ferias al año



Apoyo en la Feria  
de la Agricultura  
Familiar del MAG.





# Colaboradores del CAH

# 429



funcionarios especializados  
en la gestión de préstamo

**65%** Campo



**35%** Central



# Capacitación





# Innovación Tecnológica

---

- ⌚ Implementación de marcación facial para control de asistencia.
- ⌚ Más de 150.000 facturas electrónicas emitidas.
- ⌚ Actualización de conectividad y tecnología del nuevo edificio institucional.
- ⌚ Lanzamiento de plataforma digital para consultar estados de cuenta, facturas y capacitaciones.
- ⌚ Implementación del “Score Mbarete”, plataforma web que optimiza la evaluación de créditos.





# Alianza Estrategica con la SEN

En el marco del acuerdo  
más de

2.700 familias de

la Agricultura Familiar

podrán comercializar sus  
productos a la Secretaría de  
Emergencia Nacional,  
destinados a la provisión y  
asistencia a comunidades  
afectadas por emergencias  
y desastres.





# Aliados Estratégicos

## Internacional



## Público-Privado



## Público-Público







# Desafíos

---

- ⌚ Ampliar la cobertura y profundizar el alcance en los segmentos rezagados, incorporando acompañamiento técnico y sostenible.
- ⌚ Gestionar recursos para expandir la atención.
- ⌚ Incorporar nuevas herramientas tecnológicas.
- ⌚ Abrir más oficinas para mayor cercanía.
- ⌚ Fortalecer capacidades del personal.
- ⌚ Potenciar alianzas estratégicas.
- ⌚ Aumentar los desembolsos en cuentas bancarias.
- ⌚ Reforzar la formalización de clientes (ej. JEPYTASO).



# MUCHAS GRACIAS

Crédito Agrícola de Habitación

“Cada semilla que sembramos desde el CAH germina en oportunidades que transforman vidas”.

